中原建业 CENTRAL CHINA MGT | 股票代码 9982.HK

中原建业
投资者关系
4月通讯

April 2023

2023.04

四月 未经审核运营数据

中原建业 CENTRAL CHINA MGT | 股票代码 9982.HK

主要运营指标

于2023年4月，本集团拥有**7**个新签合约项目，新增合约建筑面积**781,100**平方米。

截至2023年4月30日止四个月，本集团拥有**17**个新签合约项目，新增合约建筑面积**1,935,800**平方米。

截至2023年4月30日，本集团拥有**277**个在管项目，总建筑面积为**32,912,128**平方米。

	截至2023年4月30日		
在管建筑面积（平方米）	河南省	其他省份	合计
于期初	29,088,486	2,621,542	31,710,028
新增合约	1,365,700	570,100	1,935,800
已建成	733,700	—	733,700
于期末	29,720,486	3,191,642	32,912,128

四月 未经审核运营数据

省外拓展情况

截至2023年4月30日止四个月，本集团于河南省以外的省份拥有**5**个新签合约项目，新增合约建筑面积**570,100**平方米。

截至2023年4月30日，本集团於河南省以外的省份拥有**30**个在管项目，总建筑面积为**3,191,642**平方米，占本集团所有在管项目总建筑面积**9.7%**。除河南省外，集团在管项目涵盖多个省份，包括安徽、山西、陕西、河北、新疆、海南、内蒙古七个省或自治区。

在管项目合约销售

于2023年4月，本集团在管项目合约销售为人民币**1,847**百万元，合约销售建筑面积**296,051**平方米。2023年4月每平方米平均售价为人民币**6,240**元。

截至2023年4月30日止四个月，本集团在管项目合约销售为人民币**7,031**百万元，同比增长**5.5%**，合约销售建筑面积**1,154,801**平方米，同比增长**6.5%**。截至2023年4月30日止四个月每平方米平均售价为人民币**6,088**元，同比减少**0.9%**。

	截至4月30日止四个月		
	2023年	2022年	同比变化
合约销售（人民币百万元）	7,031	6,664	5.5%
合约销售建筑面积（平方米）	1,154,801	1,084,178	6.5%
每平方米平均售价（人民币元）	6,088	6,146	-0.9%

● 追光筑城 再启新篇——2023年中原建业第二次集中签约仪式成功举行

2023年4月9日，中原建业2023年第二次集中签约仪式在只有河南成功举行。中原建业执行董事、中原建业城市合伙人理事会轮值理事长陈爱国、中原建业执行董事、中原建业城市合伙人理事会理事段居伟等7位城市合伙人、18位城投公司合作伙伴、27位优秀合作伙伴以及12位媒体代表，建业集团董事长胡葆森、联席董事长刘卫星、党委书记代纪玲、副总裁姚培、副总裁张虎、建业地产集团总裁杨明耀、建业新生活集团总裁史书山、筑友集团总裁郭卫强、中原建业集团执行总裁王军及集团相关业务负责人出席本次活动。

本次签约共21个项目，计容面积195.15万㎡。其中政府代建项目13个，计容面积121.62万㎡；省外项目7个，计容面积61.93万㎡；资本代建项目1个，计容面积11.6万㎡。

建业集团联席董事长刘卫星首先对出席此次活动的城市合伙人、合作伙伴、媒体代表表示热烈欢迎，随后隆重介绍了中原建业在政府代建、资本代建、省外代建所做的努力；未来中原建业将继续优化品牌、管理、资源等核心价值，赋能合作伙伴提升市场竞争力，以优质的产品，满足大中原人民对美好生活的追求。

中原建业执行董事、中原建业城市合伙人理事会轮值理事长陈爱国，首先回顾了多伦集团与建业集团合作的背景机遇，随后详细阐释了中原建业城市合伙人理事会的合作理念、运营模式、发展目标，并表达了作为首届轮值理事长，未来与中原建业、合作伙伴建立长期战略合作的信心与决心，同时也对未来的合作提出了新的期待和诉求。

神火集团党委委员兼神火地产董事长、商丘新发投资有限公司总经理陈凯表达了对中原建业的高度认可，无论是品牌影响力、产品力及企业综合实力，在行业内有口皆碑。他认为中原建业的快速发展，源于利他的商业模式、围绕客户需求的不断创新，使中原建业始终引领代建行业发展。未来希望中原建业以更高标准，将更多项目打造成标杆精品，也期待未来双方能保持更加紧密的合作。

最后，建业集团董事长胡葆森发表重要讲话。胡董首先对参会的各位合作伙伴、省内外朋友表示热烈欢迎。他认为，建业31年的发展，能取得今天的成绩，离不开三个"信"字。第一是"信任"：来自各级政府、平台公司、合作伙伴、供应商、新老业主、团队成员的信任，建业也将这种信任嘱托转化为压力、动力；第二是"信用"：扎根河南、厚土深耕所形成的品牌信用，建业用实际行动树立了强大口碑，并成长为全省龙头企业；第三是"信心"：各方信任、企业信用所带来的发展信心，随着宏观大势逐渐行稳、行业政策应出尽出，预计投资端、消费端信心也将逐步恢复。胡董表示，带着这份信心，建业愿意继续与各方一道，为中国房地产的稳定发展、河南省城镇化的稳步推进，贡献自己的力量。

追光筑城，再启新篇。未来，在新的市场环境下，中原建业将用自己的行动，继续致力于与志同道合的伙伴，携手并进，构建更广阔的发展平台，挖掘更多的市场机遇和发展空间，以价值回馈股东，以贡献回报社会。